

TED^x TwenteU

x = independently organized TED event

Partnership

David de Meij

Tel +31 (0) 611 727 833

Mail David@tedxtwenteu.com

Web www.tedxtwenteu.com

Over TEDxTwenteU

TED (Technology, Entertainment, Design) is een jaarlijkse, vierdaagse bijeenkomst. Sprekers worden uitgenodigd om in maximaal 18 minuten "de presentatie van hun leven" te geven over hun gebied van expertise, over een bepaald project, of iets waarvan zij vinden dat het een idee is dat verspreid moet worden. Tijdens een conferentie komen tientallen sprekers aan het woord, afgewisseld door diverse korte dans- en muziekuitvoeringen.

TED bleek een enorm succes en sindsdien worden er onafhankelijke en lokale TED evenementen georganiseerd. Deze staan bekend als TEDx events. Deze TEDx events worden overal ter wereld veelal op universiteiten door studenten georganiseerd, en op 21 April op de Universiteit Twente. Dit wordt de derde keer dat TEDxTwenteU wordt georganiseerd.

TEDx evenementen staan bekend om hun inspirerende en open karakter, waar nieuwe innovatieve ideeën en ontwikkelingen worden gepresenteerd. De bezoekers zijn doorgaans intelligente en creatieve mensen met een interesse in het beter maken van de wereld. De draagkracht van het evenement ligt niet alleen op de locatie zelf waar 100 geselecteerde gasten aanwezig zullen zijn, maar ook op het officiële TEDx Youtube kanaal waarop alle Talks worden geüpload en door een grote doelgroep worden bekeken. Daarnaast wordt het evenement ook live op internet gestreamd om een nog grotere doelgroep van naar verwachting >2.000 mensen te bereiken.

Waarom een partnership?

TEDx heeft een positief imago en wij bieden u een krachtige kans om uw bedrijf of organisatie op meerdere manieren daaraan te verbinden.

De doelgroep van TEDxTwenteU zijn de meest intelligente, creatieve en gedreven mensen. We bieden mogelijkheden tot direct contact met deze groep mensen, wat heel waardevol kan zijn voor bijvoorbeeld recruitmentdoeleinden. De studerende bezoekers zullen veelal tegen het eind van hun studie aanlopen en op zoek zijn naar afstudeeropdrachten of zelfs al werk.

Partnership

Wanneer u een partner van ons wordt verbinden wij uw bedrijf of organisatie in elk geval op onderstaande manieren met TEDxTwenteU.

Basispakket

- **Website promotie**

Op www.tedxtwenteu.com is er een sectie voor onze partners. Hierbij zullen logo's met korte omschrijving worden weergegeven. Klikken op het logo kan doorlinken naar uw eigen website.

- **Logo op het scherm**

Uw logo zal voor het publiek zichtbaar zijn op het scherm aan het begin en einde van elk blok (er zijn 3-4 blokken in totaal met tussen de blokken in koffiepauze of lunch).

- **Logo in nieuwsbrief**

Vanaf dit jaar zal er een periodieke nieuwsbrief zijn voor alle geïnteresseerden in TEDxTwenteU, uw logo zal zichtbaar zijn aan het einde van elke nieuwsbrief.

Extra sponsormogelijkheden

Naast de bovengenoemde opties zijn er ook nog extra sponsormogelijkheden:

- **Logo op Youtube**

Uw logo zal zichtbaar zijn vooraf en achteraf elke Talk geüpload op het officiële TEDx kanaal op Youtube. Dit kan een grote en specifieke doelgroep van creatieve en intelligente mensen over de hele wereld bereiken. Zo hebben de afgelopen twee edities TEDxTwenteU op Youtube bij elkaar al bijna een miljoen views.



- **Flyer of gadget in de giftbag**

Alle deelnemers zullen aan het begin van het evenement een TEDx giftbag met een programmaboekje en een aantal leuke gadgets krijgen.

- **Informatiepagina in het programmaboekje**

U krijgt een pagina ter beschikking in het programmaboekje. Deze is in kleur. Dit informatieboekje zal in handformaat worden gedrukt.

- **Kaartjes voor het evenement**

Het is ook mogelijk om twee kaartjes voor het evenement zelf te krijgen, naast een dag vol bijzondere verhalen en inspirerende ideeën, krijgt u ook de kans om op een informele manier in contact te komen met de aanwezige studenten.

- **Stand tijdens het evenement**

Tijdens het evenement krijgt u een ruimte voor een presentatiewand/beursbanner etc. en plek voor 2 medewerkers. Hierbij kunt u contact maken met de aanwezige studenten. Tijdens de inloop, pauzes en borrel zult u zichtbaar zijn.



- **Andere creatieve promotiemogelijkheden**

Wij moedigen u aan om na te denken over andere creatieve promotiemogelijkheden om uw doelgroep te bereiken. Het gaat bij sponsoring van een TEDx event vooral om een samenwerking waarbij u als partner onderdeel bent van een betekenisvol evenement. Als wij met u mee kunnen denken over eventuele creatieve manieren om uw doelgroep te bereiken, dan staan wij hier natuurlijk voor open.

Sponsorpakketten

Pakketten

In onderstaand schema zijn de sponsorpakketten weergegeven.

	Pakket 1	Pakket 2	Pakket 3
Website promotie	✓	✓	✓
Logo op het scherm	✓	✓	✓
Logo in nieuwsbrief	✓	✓	✓
Logo op Youtube		✓	✓
Flyer of gadget in giftbag (optioneel)		✓	✓
Informatiepagina in het programmaboekje			✓
2 tickets voor het evenement			✓
Stand tijdens het evenement			✓

Van bovenstaande pakketten kan worden afgeweken.

Sponsoring in natura

Ons doel is het neerzetten van een inspirerend evenement. Geld is slechts een middel om daar te komen. U kunt natuurlijk ook op andere manieren bijdragen aan dit evenement. Denk aan het verzorgen van printwerk, uitdelen van promotieproducten etc. Als u kunt bijdragen op een andere manier dan is dat meer dan welkom!